

Mela Chu

Innovation Evangelist, Design Thinker, Gründerin von BLCKSWN Innovation



Kontakt

chu@blckswn.de
0049 179 78 240 54
www.blckswn.de

EGAL, OB SIE IHRE MITARBEITER
ZU MEHR
INNOVATIONSFÄHIGKEIT
BRINGEN WOLLEN ODER AUF DIE
ZUKUNFT VORBEREITEN
MÖCHTEN, WIR DÜRFEN NICHT
VERGESSEN, DASS DER MENSCH
IMMER IM VORDERGRUND
STEHEN MUSS. DABEI HELFE ICH
IHNEN MIT KURZWEILIGEN,
INFORMATIVEN UND
INSPIRIERENDEN
VORTRÄGEN.

Wichtige Stationen



Zur Person

Mela Chu ist Design Thinker, Innovationsberaterin, Hochschuldozentin und Speakerin aus Leidenschaft. Sie begleitet Ihre Kunden bei der digitalen Transformation und unterstützt sie beim Wandel in eine neue, menschenorientierte Wirtschaft. In ihren Vorträgen begeistert sie ihre Zuhörer durch ihre humorvolle, pragmatische und leicht verständliche Art und motiviert dadurch, den digitalen Wandel zu verstehen, zu gestalten und zu managen. Menschlichkeit und emotionale Intelligenz ist die Ressource der digitalen Zukunft. Sie inspiriert und motiviert ihre Zuhörer zu neuen Denkansätzen, um mehr Menschlichkeit und Miteinander in die Wirtschaft zu bringen. Mela Chu ist die Gewinnerin der „LSmeetsIT“ von Microsoft und des „NewsLab Virtual Reality“ von Google und Top 100 Trainer 2018.

Kunden

ARAG
Lufthansa
Delvag
Rheinische Fachhochschule
Hochschule Fresenius
Coca Cola Erfrischungsgetränke AG
EY
Procter & Gamble
Daimler AG
Yello
Marketing Club Stuttgart
:agile powered by E.ON
Autodesk
Handelsblatt/EUROFORUM
Awesome
Sparkassen und viele mehr...

Kundenstimmen

"Frau Chu inspiriert und informiert auf ihre tolle, dynamische Art! Super Vortrag!" (Führungskraft aus der Versicherungsbranche)
"Unglaublich inspirierend und voller Energie, der Vortrag von Mela Chu hat unser Unternehmen nachhaltig beeindruckt und wir haben viele ihrer Impulse mitgenommen" (Geschäftsführung, Industrieunternehmen)

Keynotes/ Fachvorträge

Themenfeld 1

Bring Humanity into Business

- Sinnhaftigkeit in unserer Arbeitswelt zu entwickeln und ein nachhaltiges Umfeld aufzubauen, ist eine notwendige Aufgabe in unserer VUCA Welt, die uns alle angeht.
- Die 6 Gestaltungsfelder, um unsere Wirtschaft den neuen Anforderungen an Menschlichkeit anzupassen. Strategie, Führung, Organisationsentwicklung, Prozesse, Human Resources (New Work), Gesellschaftlicher Auftrag/ Nachhaltigkeit
- Erst, wenn wir unsere Werte definiert haben und von einem positiven Menschenbild ausgehen, können wir klare Schritte gehen und durch Authentizität überzeugen.
- Die Veränderung zu leben, indem wir begreifen, wie wichtig bereits in der Strategie der Fokus auf den Menschen ist und unsere Ziele nicht nach uns ausrichten, sondern nach den wirklichen, echten Bedürfnissen der Menschen, unseren Kunden.
- Führung neu denken. Wie wir in Zukunft führen sollten, um mit dem Wandel umgehen zu können und in der digitalen Transformation den Menschen in den Fokus stellen.
- Wie wichtig es ist, zu begreifen, dass alles bei sich selbst beginnt und man Selbstverantwortung aufbringen muss.
- Mit agilen Innovationsmethoden wird ein Mindset der Offenheit und Flexibilität geschaffen, sowie einem starken Bezug zum Menschen.
- Die neue Arbeit (New Work) erlaubt es, den Menschen ganzheitlich zu betrachten und eine neue Kultur einzuführen, die dem Mitarbeiter auf Augenhöhe begegnet.

Themenfeld 2

Empathie in der Digitalisierung

- Wie wichtig die emotionale Intelligenz in unserem Arbeitsalltag ist
- Woraus die emotionale Intelligenz besteht und wie sie trainiert werden kann. Den Vorteil, den wir als Unternehmen, vor allen Dingen aber als Individuen daraus ziehen können.
- Wie wir in den alltäglichen Handlungen im Unternehmen aus den agilen Arbeitsweisen lernen können, unsere Empathie für den Kunden und für die eigenen Kollegen erhöhen können.
- Warum Menschlichkeit und Vertrauen die Grundsteine des Erfolgs in einer digitalen Welt sind.
- Wieso emotionale Intelligenz als Schlüsselfaktor zum Kulturwandel beiträgt.
- Wie Sie es schaffen, Empathie und emotionale Intelligenz in Ihrer Unternehmenskultur zu integrieren.

Themenfeld 3

Design Thinking

- Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine innovative Arbeitskultur integrieren und leben.
- Die Herausforderung der digitalen Transformation erfordert ein höheres und schnelleres Level an Kreativität und Innovation.
- Wie es Ihnen gelingt Ihre Mitarbeiter zu Innovatoren aufzubauen.
- Wie Sie es schaffen durch Design Thinking komplexe Probleme strukturiert und methodisch zu lösen.
- Design Thinking ist eine Problemlösungs-Kultur, die durch eine Arbeitsweise und Denkhaltung ihr Unternehmen zu mehr Kundenzentrierung bringen kann.
- Wie sie im Unternehmen eine neue Kollaborationskultur einsetzen, in dem sie interdisziplinäre Teams aufbauen.

BRING
HUMANITY
INTO
BUSINESS

Keynotes/ Fachvorträge

Themenfeld 4

New Work, Zukunft der Arbeit ist jetzt

- Die Arbeitswelt hat sich stark verändert und passt sich den Bedürfnissen und Realitäten des Marktes an
- Die neue Arbeit (New Work) gibt Möglichkeiten, neue Lebenskonzepte und unterschiedliche Arbeitsformen miteinander zu verbinden.
- Wie sie eine neue Kultur einzuführen, die dem Mitarbeiter auf Augenhöhe begegnet.
- Die digitale Transformation erfordert eine neue Herangehensweise an Führung, Organisation und Arbeitskultur, um dem "War for Talents" gewappnet zu sein.
- Der Wettbewerb um Talente steigert die Notwendigkeit sich über die eigene Arbeitskultur Gedanken zu machen, wie machen es die Anderen und wie will mein Unternehmen arbeiten?
- Wie können innovative Methoden wie Design Thinking und Scrum meine Arbeitskultur beeinflussen?

Themenfeld 5

Agile Methoden im Unternehmen

- Wie sie ihrem Konkurrenten mit schnelleren Entscheidungen, mit schnelleren Ergebnissen, eine Nasenlänge voraus sind.
- Lernen sie die Methoden im Überblick kennen, die zu ihnen und ihrem aktuellen Entwicklungsstand passen.
- Was ist Design Thinking, Lean Startup und Scrum und wofür und zu welchem Zeitpunkt setze ich die Methoden ein.
- In kurzen Zyklen werden schnell Arbeitsergebnisse erstellt, die beim Nutzer auf eine Tauglichkeit überprüft werden und aus den Lernerfahrungen eine schrittweise Verbesserung eingeleitet wird.
- Lernen sie die Prinzipien hinter "build, measure, learn" kennen.
- Die Methoden sind keine Wunderwaffen, man muss sie auch leben. Wie wichtig eine agile Kultur in Führung und Struktur des Unternehmens ist und zu einer ganzheitlichen Strategie wird.

Themenfeld 6

Kundenzentrierung - Was will mein Kunde?

- Der Kunde ist selbstbewußt, gut informiert und unberechenbar, deshalb sollten wir ihn gut kennen.
- Begeben sie sich auf die Kundenreise. In der Customer Journey, die bis zu 200 Touchpoints haben kann, werden sie ihren Kunden und seine Entscheidungsprozesse von einer ganz anderen Seite sehen.
- Wie ich mit einem Perspektivenwechsel den Kunden besser verstehen kann und das Unternehmensangebot besser auf den Kunden ausrichten kann.
- Empathie zum Kunden ist der Schlüssel. "Empathy is key"
- Immer mehr Unternehmen binden den Kunden in die Entwicklung ein, Co-Creation für mehr Customer Benefit. Doch am Ende zählt die "Customer Experience", das Kundenerlebnis.
- Ein ausgewogenes Verhältnis, zwischen den Unternehmenszielen und den Bedürfnissen der Kunden, die sich in einem Kreislauf auf Augenhöhe begegnen und partnerschaftlich agieren, sorgen für eine nachhaltige und loyale Kundschaft.

BRING
HUMANITY
INTO
BUSINESS

Workshops

DESIGN THINKING WORKSHOPS

In einem praxisorientierten Workshop erfahren die Teilnehmer alle wichtigen Aspekte zu Design Thinking und gehen selbst durch die verschiedenen Phasen in einem Design Thinking Prozess. Dieses Erfahrungswissen ist die Grundlage für die Anwendung von Design Thinking und deren Potential, mit den Herausforderungen in unserer schnelllebigen und komplexen Arbeitswelt umgehen zu können. Design Thinking ist eine Herangehensweise und Methode zur Lösung komplexer Probleme.

In einem strukturiertem 3 bis 5-Tage Design Sprint (entwickelt von Google Ventures) gehen wir ein reales Projekt mit einer ihrer aktuellen Problemstellungen durch und erhalten zum Ende ein echtes Ergebnis, welches vom Nutzer/Kunden valide getestet ist.

AGILE INNOVATIONSMETHODEN

Agil und dynamisch arbeiten heißt, sich den neuen Bedingungen in unserer Gesellschaft zu stellen. Wir leben in einer unsicheren und komplexen Welt, die sich sehr schnell wandelt. Der sogenannten VUCA Welt. Der Begriff ist ein Acronym und steht für Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität. Um dieser Situation zu begegnen ist es wichtig anders als bisher zu arbeiten.

Wir haben die Palette von Lean Startup, Design Thinking, Agile Development wie z.B. Scrum, Business Model Canvas, Value Proposition Design und Minimum Viable Product drauf und vermitteln diese Methoden in spannenden und inspirierenden Workshops.

HAPPINESS THINKING WORKSHOP

Unser Glück und unsere Zufriedenheit hat große Auswirkungen auf unsere Produktivität und Motivation etwas bewirken zu wollen. Große Arbeitgeber in den Vereinigten Staaten haben schon seit Jahren begriffen, wie wichtig das persönliche Glück für ein gutes Miteinander ist. Mit den Methoden des Design Thinkings und der Glücksforschung werden wir in einem kreativen Prozess unsere eigene Entwicklung betrachten und Ideen umsetzen. Wie gehen wir mit uns Selbst um und welche Möglichkeiten haben wir selbst, unser Leben zu gestalten?

BRING
HUMANITY
INTO
BUSINESS